

Perfil del Turista Extranjero que sale por Aeropuerto Internacional Jorge Chávez - 2019

I. Características Sociodemográficas

Sexo

| | |
|------------|----|
| Masculino | 63 |
| Femenino | 37 |
| Total 100% | |

Edad

| | |
|------------------|----|
| De 15 a 24 años | 12 |
| De 25 a 34 años | 33 |
| De 35 a 44 años | 21 |
| De 45 a 54 años | 16 |
| De 55 a 64 años | 12 |
| De 65 años a más | 6 |
| Total 100% | |

Estado Civil

| | |
|--|----|
| Soltero | 46 |
| Casado o conviviente | 45 |
| Parte de una pareja no casado ni conviviente | 8 |
| No precisa | 1 |
| Total 100% | |

Grado de Instrucción

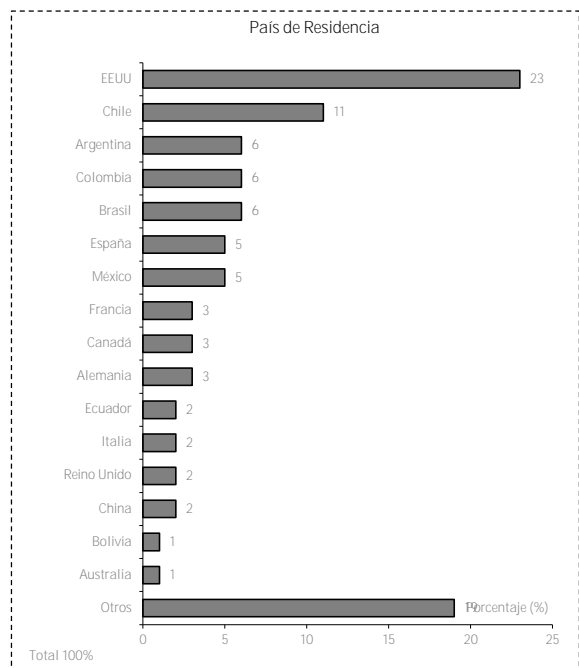
| | |
|---------------|----|
| Primaria | - |
| Secundaria | 9 |
| Técnica | 8 |
| Universitaria | 48 |
| Post Grado | 13 |
| Maestría | 17 |
| Doctorado | 5 |
| Total 100% | |

Ocupación

| | |
|-------------------------------|----|
| Trabajador del sector privado | 52 |
| Trabajador independiente | 13 |
| Trabajador del sector público | 16 |
| Estudiante | 10 |
| Jubilado | 6 |
| Ama de casa | 1 |
| Desempleado | 1 |
| No precisa | 1 |
| Total 100% | |

Tenencia de hijos

| | |
|--|----|
| No tengo hijos | 58 |
| Tengo hijos de 0 a 14 años | 25 |
| Tengo hijos de 15 a 18 años | 6 |
| Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa | 6 |
| Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente | 18 |
| Total múltiple | |



Ingreso familiar anual

| Ingreso | % |
|--------------------------------|----|
| Menos de US\$ 20,000 | 15 |
| De US\$ 20,000 a US\$ 39,999 | 21 |
| De US\$ 40,000 a US\$ 59,999 | 16 |
| De US\$ 60,000 a US\$ 79,999 | 12 |
| De US\$ 80,000 a US\$ 99,999 | 9 |
| De US\$ 100,000 a US\$ 119,999 | 8 |
| De US\$ 120,000 a US\$ 139,999 | 4 |
| De US\$ 140,000 a US\$ 159,999 | 5 |
| De US\$ 160,000 a US\$ 179,999 | 2 |
| De US\$ 180,000 a US\$ 199,999 | 2 |
| US\$ 200,000 o más | 6 |
| Total 100% | |

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?

| | % |
|-----------------|----|
| Menos de 1 mes | 20 |
| De 1 a 4 meses | 59 |
| De 5 a 8 meses | 14 |
| De 9 a 12 meses | 3 |
| Más de 12 meses | 1 |
| No responde | 3 |
| Total 100% | |

Modalidad de viaje

| | % |
|-------------------------------|----|
| Viajó por cuenta propia | 58 |
| Adquirió un paquete turístico | 42 |
| Total 100% | |

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País

| | |
|--------------------------------|----|
| Lima (Aeropuerto Jorge Chávez) | 96 |
| Tumbes (Aguas Verdes) | 1 |
| Puno (Desaguadero) | 1 |
| Otros | 2 |
| Total 100% | |

Países visitados durante el viaje

| | % |
|---------------------|----|
| Sólo el Perú | 78 |
| Perú y otros países | 22 |
| Total 100% | |

Motivo de visita al Perú

| | |
|--|----|
| Vacaciones, recreación u ocio | 58 |
| Negocios: comisión de trabajo / Compras para negocio | 23 |
| Visitar a familiares o amigos. | 12 |
| Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos | 3 |
| Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.) | 2 |
| Misiones / trabajo religioso / voluntariado | 2 |
| Total 100% | |

Conformación del grupo de viaje

| | % |
|----------------------------------|----|
| Solo | 47 |
| Con amigos o parientes sin niños | 30 |
| Con mi pareja | 18 |
| Grupo familiar directo | 4 |
| Con amigos o parientes con niños | 1 |
| Total 100% | |

Frecuencia de visita

| | % |
|----------------|----|
| Primera vez | 62 |
| Más de una vez | 38 |
| Total 100% | |

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú

| | |
|---|----|
| Hotel 4 o 5 estrellas | 33 |
| Hotel/ hostel 3 estrellas | 35 |
| Hotel/ hostel 1 o 2 estrellas | 9 |
| Albergue/hostel | 17 |
| Casa de familiares / amigos | 15 |
| Casa / departamento rentado / alquilado / Airbnb | 12 |
| Camping | 5 |
| Lodge | 4 |
| Casa rural / Cabañas de la comunidad nativa / Casa de gente humilde | 2 |
| Total múltiple | |

¿Cómo adquirió su paquete turístico?

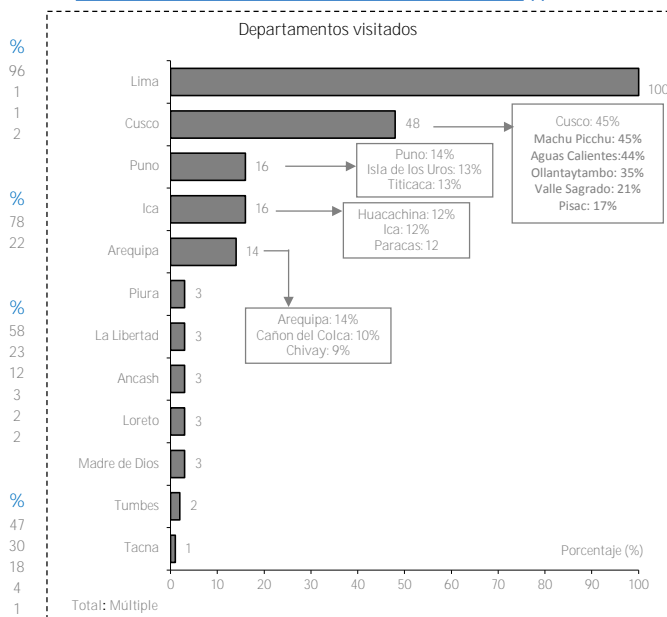
| | % |
|---|----|
| En una agencia de viajes física | 45 |
| A través de internet | 24 |
| No lo sé, la empresa/un familiar lo compró por mí | 31 |
| Total 100% | |

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú

| | % |
|---|----|
| Transporte aéreo internacional | 77 |
| Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades) | 30 |
| Alojamiento | 25 |
| Traslados internos en las ciudades visitadas | 24 |
| Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades) | 8 |
| Transporte terrestre internacional | 1 |
| Ninguno | 16 |
| Total múltiple | |

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia



Permanencia en el Perú

| | % |
|-------------------|----|
| De 1 a 3 noches | 18 |
| De 4 a 7 noches | 31 |
| De 8 a 14 noches | 31 |
| De 15 a 29 noches | 15 |
| Más de 29 noches | 5 |
| PROMEDIO NOCHES | 12 |
| MEDIANA NOCHES | 8 |
| Total 100% | |

Gasto en el Perú (promedio)

| | % |
|------------------------------|------------|
| Menos de US\$ 500 | 29 |
| De US\$ 500 a US\$ 999 | 25 |
| De US\$ 1 000 a US\$ 1 499 | 17 |
| De US\$ 1 500 a US\$ 1 999 | 11 |
| De US\$ 2 000 a US\$ 2 499 | 7 |
| De US\$ 2 500 a más | 11 |
| Gasto por turista (Promedio) | US\$ 1,219 |
| Total 100% | |

IV. Actividades Realizadas en el Perú

| Actividades realizadas en el Perú | % |
|--|-----------|
| CULTURA | 92 |
| Pasear, caminar por la ciudad | 86 |
| Visitar parques, plazuela de la ciudad | 74 |
| Visitar iglesias/catedrales/conventos | 54 |
| Visitar sitios arqueológicos | 52 |
| Visitar museos | 44 |
| City tour guiado | 44 |
| Visitar inmuebles históricos | 36 |
| Visitar comunidades nativas | 22 |
| NATURALEZA | 52 |
| Visitar áreas y/o reservas naturales | 49 |
| Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas | 32 |
| Observación de aves | 21 |
| Observación de flora | 17 |
| Observación de mamíferos | 17 |
| Observación de insectos | 8 |
| AVENTURA | 45 |
| Trekking / Senderismo / Hiking | 33 |
| Paseo en bote / lancha / kayak / crucero | 21 |
| Montañismo | 11 |
| Andinismo | 8 |
| Paseo en tubulares/buggys | 8 |
| Sandboard | 8 |
| Surf/tabla hawaiana | 5 |
| SOL Y PLAYA | 17 |
| Total múltiple | |

| Realizaron compras en el Perú | % |
|-------------------------------|----|
| Sí | 96 |
| No | 4 |
| Total 100% | |

| Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú | % |
|--|-----------|
| Sí | 33 |
| Ir a centros comerciales | 24 |
| Ir a discotecas / pubs / bar | 9 |
| Restaurantes con shows folklóricos (andino, criollo, etc.) | 3 |
| No | 67 |
| Total 100% | |

V. Medios y plataformas digitales

| Medios que más influyen en la elección de un destino | % |
|--|----|
| Internet (en general) | 53 |
| Recomendación de amigos | 23 |
| Agencia de viajes | 12 |
| Recomendación de familiares | 8 |
| Redes Sociales (Facebook, Instagram) | 7 |
| Blogs de viajes | 7 |
| Documentales | 6 |
| Libros | 4 |
| Guías turísticas | 3 |
| Publicidad | 3 |
| Publicidad de aerolíneas | 3 |
| Total múltiple | |

| Redes sociales a las que pertenece | % |
|------------------------------------|----|
| Facebook | 68 |
| Whatsapp | 53 |
| Instagram | 48 |
| Twitter | 17 |
| LinkedIn | 21 |
| Youtube | 17 |
| Google + | 6 |
| Weibo | 5 |
| Ninguna | 12 |
| Total múltiple | |

| Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce | % |
|--|----|
| Booking | 67 |
| Airbnb | 65 |
| Tripadvisor | 59 |
| Trivago | 58 |
| Expedia | 40 |
| Kayak | 30 |
| Despegar.com | 29 |
| Hoteles.com | 27 |
| Skyscanner.com | 22 |
| Lonely Planet | 19 |
| Ninguno | 10 |
| Total múltiple | |

| Páginas para reservar/pagar alojamiento que ha usado | % |
|--|----|
| Booking | 46 |
| Airbnb | 35 |
| Tripadvisor | 21 |
| Expedia | 16 |
| Trivago | 14 |
| Despegar.com | 12 |
| Hoteles.com | 10 |
| Hostelworld.com | 9 |
| Skyscanner.com | 8 |
| Kayak | 7 |
| Ninguno | 25 |
| Total múltiple | |

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2019

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 5 158 encuestas.

Punto de muestreo: Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre/Diciembre 2019

(*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).