

Perfil del Turista Extranjero que sale por Aeropuerto Internacional Jorge Chávez - 2019

I. Características Sociodemográficas

Sexo

Masculino	63
Femenino	37
Total 100%	

Edad

De 15 a 24 años	12
De 25 a 34 años	33
De 35 a 44 años	21
De 45 a 54 años	16
De 55 a 64 años	12
De 65 años a más	6
Total 100%	

Estado Civil

Soltero	46
Casado o conviviente	45
Parte de una pareja no casado ni conviviente	8
No precisa	1
Total 100%	

Grado de Instrucción

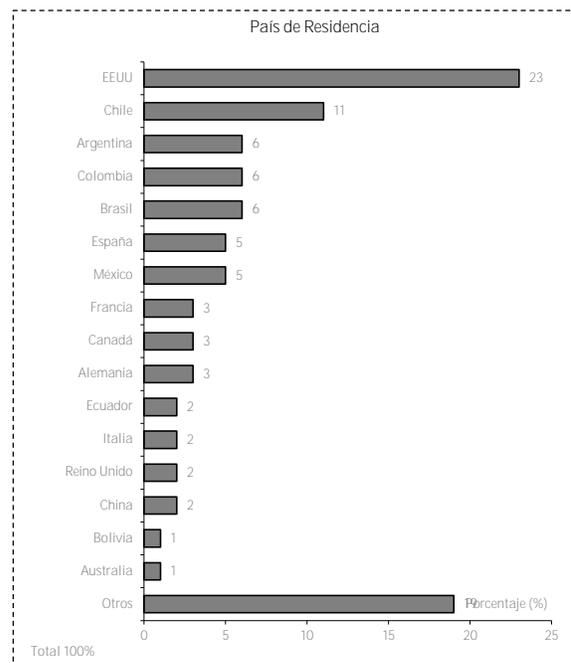
Primaria	-
Secundaria	9
Técnica	8
Universitaria	48
Post Grado	13
Maestría	17
Doctorado	5
Total 100%	

Ocupación

Trabajador del sector privado	52
Trabajador independiente	13
Trabajador del sector público	16
Estudiante	10
Jubilado	6
Ama de casa	1
Desempleado	1
No precisa	1
Total 100%	

Tenencia de hijos

No tengo hijos	58
Tengo hijos de 0 a 14 años	25
Tengo hijos de 15 a 18 años	6
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	6
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	18
Total múltiple	



Ingreso familiar anual

Ingreso	%
Menos de US\$ 20,000	15
De US\$ 20,000 a US\$ 39,999	21
De US\$ 40,000 a US\$ 59,999	16
De US\$ 60,000 a US\$ 79,999	12
De US\$ 80,000 a US\$ 99,999	9
De US\$ 100,000 a US\$ 119,999	8
De US\$ 120,000 a US\$ 139,999	4
De US\$ 140,000 a US\$ 159,999	5
De US\$ 160,000 a US\$ 179,999	2
De US\$ 180,000 a US\$ 199,999	2
US\$ 200,000 o más	6
Total 100%	

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?

	%
Menos de 1 mes	20
De 1 a 4 meses	59
De 5 a 8 meses	14
De 9 a 12 meses	3
Más de 12 meses	1
No responde	3
Total 100%	

Modalidad de viaje

	%
Viajó por cuenta propia	58
Adquirió un paquete turístico	42
Total 100%	

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País

Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	96
Tumbes (Aguas Verdes)	1
Puno (Desaguadero)	1
Otros	2
Total 100%	

Países visitados durante el viaje

	%
Sólo el Perú	78
Perú y otros países	22
Total 100%	

Motivo de visita al Perú

Vacaciones, recreación u ocio	58
Negocios: comisión de trabajo / Compras para negocio	23
Visitar a familiares o amigos.	12
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	3
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	2
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	2
Total 100%	

Conformación del grupo de viaje

	%
Solo	47
Con amigos o parientes sin niños	30
Con mi pareja	18
Grupo familiar directo	4
Con amigos o parientes con niños	1
Total 100%	

Frecuencia de visita

	%
Primera vez	62
Más de una vez	38
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú

Hotel 4 o 5 estrellas	33
Hotel/ hostel 3 estrellas	35
Hotel/ hostel 1 o 2 estrellas	9
Albergue/hostel	17
Casa de familiares / amigos	15
Casa / departamento rentado / alquilado / Airbnb	12
Camping	5
Lodge	4
Casa rural / Cabañas de la comunidad nativa / Casa de gente humilde	2
Total múltiple	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?

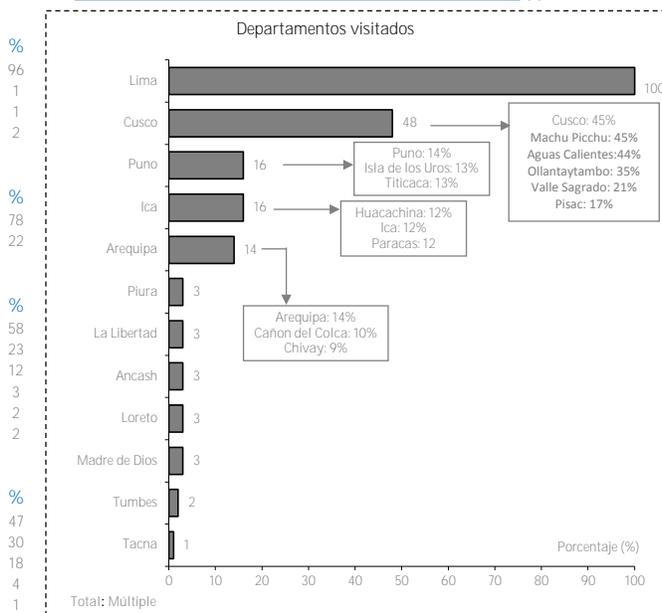
	%
En una agencia de viajes física	45
A través de internet	24
No lo sé, la empresa/un familiar lo compró por mí	31
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú

	%
Transporte aéreo internacional	77
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	30
Alojamiento	25
Traslados internos en las ciudades visitadas	24
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	8
Transporte terrestre internacional	1
Ninguno	16
Total múltiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia



Permanencia en el Perú

	%
De 1 a 3 noches	18
De 4 a 7 noches	31
De 8 a 14 noches	31
De 15 a 29 noches	15
Más de 29 noches	5
PROMEDIO NOCHES	12
MEDIANA NOCHES	8
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio)

	%
Menos de US\$ 500	29
De US\$ 500 a US\$ 999	25
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	17
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	11
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	7
De US\$ 2 500 a más	11
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 1,219
Total 100%	

IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
CULTURA	92
Pasear, caminar por la ciudad	86
Visitar parques, plazuela de la ciudad	74
Visitar iglesias/catedrales/conventos	54
Visitar sitios arqueológicos	52
Visitar museos	44
City tour guiado	44
Visitar inmuebles históricos	36
Visitar comunidades nativas	22
NATURALEZA	52
Visitar áreas y/o reservas naturales	49
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	32
Observación de aves	21
Observación de flora	17
Observación de mamíferos	17
Observación de insectos	8
AVENTURA	45
Trekking / Senderismo / Hiking	33
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	21
Montañismo	11
Andinismo	8
Paseo en tubulares/buggys	8
Sandboard	8
Surf/tabla hawaiana	5
SOL Y PLAYA	17
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Sí	96
No	4
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Sí	33
Ir a centros comerciales	24
Ir a discotecas / pubs / bar	9
Restaurantes con shows folklóricos (andino, criollo, etc.)	3
No	67
Total 100%	

V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	53
Recomendación de amigos	23
Agencia de viajes	12
Recomendación de familiares	8
Redes Sociales (Facebook, Instagram)	7
Blogs de viajes	7
Documentales	6
Libros	4
Guías turísticas	3
Publicidad	3
Publicidad de aerolíneas	3
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece	%
Facebook	68
Whatsapp	53
Instagram	48
Twitter	17
LinkedIn	21
Youtube	17
Google +	6
Weibo	5
Ninguna	12
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce	%
Booking	67
Airbnb	65
Tripadvisor	59
Trivago	58
Expedia	40
Kayak	30
Despegar.com	29
Hoteles.com	27
Skyscanner.com	22
Lonely Planet	19
Ninguno	10
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que ha usado	%
Booking	46
Airbnb	35
Tripadvisor	21
Expedia	16
Trivago	14
Despegar.com	12
Hoteles.com	10
Hostelworld.com	9
Skyscanner.com	8
Kayak	7
Ninguno	25
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2019

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 5 158 encuestas.

Punto de muestreo: Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre/Diciembre 2019

(*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).